

# Theorie für Schulaufgaben und Abschlussprüfung

## 1. Variable Kosten

Kosten abhängig von der produzierten Menge (je mehr produziert wird, desto höher die Kosten; z. B. Rohstoffe)

## 2. Fixe Kosten

Kosten **un**abhängig von der produzierten Menge (Kosten immer gleich – egal ob null Stück oder 1000 Stück produziert werden; z. B. Miete)

## 3. Zusammenhang: Vollkostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung

### Vollkostenrechnung

FM, FL, Sondereinzelkosten (Einzelkosten)

MGK, FGK, VwGK, VtGK (Gemeinkosten)

Selbstkosten

=>

variable Kosten

=>

fixe Kosten

Selbstkosten

### Deckungsbeitragsrechnung

## 4. Selbstkosten

**Selbstkosten** = gesamte variable Kosten von Produkt A + gesamte variable Kosten von Produkt B + fixe Kosten

5. **Marketing** (= alle Maßnahmen der Absatzförderung)

Instrumente des Marketings (Marketing-Mix)



<b>Produktgestaltung</b> (Produktpolitik)	<b>Preisgestaltung</b> (Preispolitik)	<b>Werbung</b> (Kommunikationspolitik)	<b>Absatzpolitik</b> (Vertriebspolitik)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktqualität</li> <li>- Verpackung</li> <li>- Kundendienst</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zahlungsbedingungen (Rabatt, Skonto, ...)</li> <li>- Preisstrategien (Schwellenpreis, Dumpingpreis,...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zeitungsanzeigen</li> <li>- Fernsehwerbung</li> <li>- Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Messen</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direktvertrieb (an Endverbraucher direkt)</li> <li>- Indirekter Vertrieb (über Groß- und Einzelhandel)</li> </ul>
	<p>=&gt; Deckungsbeitragsrechnung wichtiges Hilfsmittel, da einfache Ermittlung kurzfristiger und langfristiger Preisuntergrenzen</p>		

## **6. Einflussfaktoren auf die Preisermittlung**

- Konkurrenz (Angebot)
- Anzahl der Kunden (Nachfrage)
- eigene Kosten
- Gewinnerwartung

## **7. Schwellenpreis / Eckpreis / Psychologischer Preis**

Bildung nach verkaufpsychologischen Gesichtspunkten, z. B. 1,99 €; 299,00 € usw.

=> Kunde empfindet Preis attraktiv