# Handelswarenkalkulation beim Verkauf

**1. <u>Überblick</u>**

| **Vorwärtskalkulation** | **Rückwärtskalkulation** | **Differenzkalkulation** |
|---|---|---|
| gegeben: Listeneinkaufspreis (LEP)<br>gesucht: Listenverkaufspreis (LVP) | gegeben: Listenverkaufspreis<br>gesucht: (höchstmögliche) Listeneinkaufspreis | gegeben: Einstandspreis, Listenverkaufspreis<br>gesucht: Gewinn in € und % |

Nächste Seite

©learnzept.de

## 2. Vorwärtskalkulation

**gegeben:**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Listeneinkaufspreis | 800,00 € | Lieferer-Rabatt | 15 % | Lieferer-Skonto | 2,5 % |
| Bezugskosten | 45,00 € | Gemeinkosten | 25 % | Gewinn | 20 % |
| Kunden-Rabatt | 15 % | Kunden-Skonto | 2 % | | |

**gesucht:**
Listenverkaufspreis (LVP)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Listeneinkaufspreis (LEP) | 800,00 € | 100 % | | |
| - Lieferer-Rabatt (LR) | | 15 % | | |
| = Zieleinkaufspreis (ZEP) | | 85 % | 100 % | |
| - Lieferer-Skonto (LS) | | | 2,5 % | |
| = Bareinkaufspreis (BEP) | | | 97,5 % | |
| + Bezugskosten (BZK) | | | | |
| = Einstandspreis (EP) | | 100 % | | |
| + Gemeinkosten für HW (GKHW) | | 25 % | | |
| = Selbstkosten (SK) | | 125 % | 100 % | |
| + Gewinn (G) | | | 25 % | |
| = Barverkaufspreis (BVP) | | | 125 % | 98 % |
| + Kunden-Skonto (KS) | | | | 2 % |
| = Zielverkaufspreis (ZVP) | | 85 % | | 100 % |
| + Kunden-Rabatt (KR) | | 15 % | | |
| = Listenverkaufspreis (LVP) | | 100 % | | |

**Tipp:**
Wert „oberhalb“ 100%

**Tipp:**
Bei Kundenskonto => Zielverkaufspreis 100%

**Tipp**:
Bei Kundenrabatt => Listenverkaufspreis 100%

©learnzept.de

**3. <u>Rückwärtskalkulation</u>**

**gegeben:**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Listenverkaufspreis | 3 450,00 € | Lieferer-Rabatt | 15 % | Lieferer-Skonto | 3 % |
| Bezugskosten | 180,00 € | Gemeinkosten | 25 % | Gewinn | 20 % |
| Kunden-Rabatt | 25 % | Kunden-Skonto | 2 % | | |

**gesucht:**
Listenverkaufspreis (LVP)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Listeneinkaufspreis (LEP) | | 100 % | | |
| - Lieferer-Rabatt (LR) | | 15 % | | |
| = Zieleinkaufspreis (ZEP) | | 85 % | 100 % | |
| - Lieferer-Skonto (LS) | | | 3 % | |
| = Bareinkaufspreis (BEP) | | | 97 % | |
| + Bezugskosten (BZK) | 180,00 € | | | |
| = Einstandspreis (EP) | | 100 % | | |
| + Gemeinkosten für HW (GKHW) | | 25 % | | |
| = Selbstkosten (SK) | | 125 % | 100 % | |
| + Gewinn (G) | | | 25 % | |
| = Barverkaufspreis (BVP) | | | 125 % | 98 % |
| + Kunden-Skonto (KS) | | | | 2 % |
| = Zielverkaufspreis (ZVP) | | 75 % | | 100 % |
| + Kunden-Rabatt (KR) | | 25 % | | |
| = Listenverkaufspreis (LVP) | 3 450,00 € | 100 % | | |

**Tipp:**
Wert „oberhalb“ 100%

**Tipp:**
Bei Kundenskonto => Zielverkaufspreis 100%

**Tipp**:
Bei Kundenrabatt => Listenverkaufspreis 100%

©learnzept.de

## 4. Differenzkalkulation

**gegeben:**

Einstandspreis 1 700,00 €  Listenverkaufspreis 2 800,00 €  Gemeinkosten 15 %
Kundenrabatt 20 %  Kundenskonto 2 %

**gesucht:**

Gewinn in € und %

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| = Einstandspreis (EP) | 1 700,00 € | 100 % | | |
| + Gemeinkosten für HW (GKHW) | | 15 % | | |
| = Selbstkosten (SK) | | 115 % | 100 % | |
| + Gewinn (G) | | | | |
| = Barverkaufspreis (BVP) | | | | 98 % |
| + Kunden-Skonto (KS) | | | | 2 % |
| = Zielverkaufspreis (ZVP) | | 80 % | | 100 % |
| + Kunden-Rabatt (KR) | | 20 % | | |
| = Listenverkaufspreis (LVP) | 2 800,00 € | 100 % | | |

**Tipp:**

$$Gewinn\ \% = \frac{Gewinn\ in\ € * 100}{Selbstkostenpreis}$$

©learnzept.de